





PRE AM BU LO

El Consejo Social de la Universidad de Huelva es el órgano de participación ciudadana en la Universidad. Actúa como elemento de relación entre la universidad y la sociedad y tiene funciones muy relevantes en la planificación y el desarrollo institucional de la universidad, en la supervisión de la gestión económica y del rendimiento del servicio universitario, en la promoción de la colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad y en la adaptación de la actividad universitaria a las necesidades sociales.

Por otro lado, la Universidad de Huelva es una institución pública de educación superior dedicada a la generación y transferencia del conocimiento y a la formación integral de las personas.

De acuerdo con los resultados de evaluación del Impacto social, cultural y económico de la Universidad de Huelva en su provincia, ésta se ha convertido en el motor de la sociedad onubense, y es parte del trabajo del Consejo Social que las relaciones de ambas sean más directas, fluidas y fructíferas, así como que la propia universidad cumpla con sus propios objetivos y compromisos con el conocimiento, la comunidad universitaria y la sociedad en la que se desarrolla.

El Consejo Social de la UHU tiene entre sus funciones las de presentar un Plan Anual de Actuaciones destinado a promover las relaciones entre la Universidad y su entorno económico, social, cultural y profesional al servicio de la calidad de la actividad universitaria, así como a establecer un programa de acciones relacionadas con sus distintos objetivos y funciones.

El Plan de Actuaciones previsto para el año 2020 recoge iniciativas ya consolidadas y que definen nuestra identidad como colectivo. Son actividades demandadas por la Universidad y la sociedad, y una apuesta que recoge los compromisos universitarios con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.



Ámbitos del Plan

El Plan Anual de Actuaciones del Consejo Social de la Universidad de Huelva, de acuerdo con las competencias que tiene atribuidas el Consejo Social, atiende a dos ámbitos:

- 1.- Actividades regladas de orden económico y académico
- 2.- Actividades de promoción y fortalecimiento de los vínculos Universidad-Sociedad

1. Actividades regladas de orden económico y académico

A) Actividades regladas de orden económico

El Consejo Social desarrolla las actividades regladas de orden económico a través de su Comisión Económica y Financiera.

A esta Comisión le corresponde estudiar e informar de todos aquellos asuntos que hacen referencia a las funciones del Consejo Social de carácter administrativo, económico o financiero, que están detalladas en el artículo 4 del reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo Social de la Universidad de Huelva.

Actividades a desarrollar

- Emitir informe acerca de la Programación Plurianual de la Universidad
- Emitir informe acerca del presupuesto anual de la Universidad y del Consejo Social
- Hacer seguimiento de la ejecución presupuestaria
- Emitir informe sobre el Plan de Actuaciones del Consejo Social
- Emitir informe sobre las cuentas anuales
- Emitir informe sobre el régimen general de precios de las enseñanzas propias, cursos de especialización y los referentes a las demás actividades autorizadas a las universidades
- Hacer seguimiento de los mecanismos de supervisión y control de las actividades de carácter económico y del rendimiento de los servicios de la Universidad
- Emitir informe sobre actos de disposición o desafectación de bienes



Ámbitos del Plan

B) Actividades regladas de orden académico

El Consejo Social desarrolla las actividades regladas de orden académico a través de su Comisión Académica y de Investigación.

A esta Comisión le corresponde estudiar e informar de todos aquellos asuntos que hacen referencia a las funciones del Consejo Social en relación a la gestión universitaria, que están detalladas en el artículo 4 del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo Social de la Universidad de Huelva.

Actividades a desarrollar

- Emitir informe sobre la aprobación de las normas que regulan el proceso de permanencia de los estudiantes de la Universidad
- Emitir informe sobre la aprobación de la creación por la Universidad de empresas, fundaciones u otras entidades destinadas a la promoción y el desarrollo de sus fines.
- Elaboración preceptiva de informes previos a la aprobación de la adscripción o desadscripción a la Universidad de institutos universitarios de investigación, instituciones o centros de investigación de carácter público o privado.
- Elaboración preceptiva de informes previos a la aprobación de la implantación y supresión de enseñanzas conducentes a la obtención de títulos universitarios de carácter oficial.
- Hacer análisis de informes sobre datos estadísticos del alumnado
- Hacer análisis de satisfacción del alumnado que finaliza sus estudios
- Hacer análisis de la información sobre la calidad de la actividad académica de Departamentos y centros
- Otras actividades preceptivas según normativa vigente



Ámbitos del Plan

2. Actividades de promoción y fortalecimiento de los vínculos Universidad-Sociedad

El Consejo Social desarrolla las actividades de promoción y fortalecimiento de los vínculos Universidad-Sociedad a través de su Comisión de Relaciones con la Sociedad.

A esta Comisión le corresponde estudiar e informar de todos aquellos asuntos que hacen referencia a las funciones del Consejo Social en relación con la sociedad y que están detalladas en el artículo 4 del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo Social de la Universidad de Huelva.

Actividades a desarrollar

- Actividades que favorezcan e impulsen el intercambio (a través de la transferencia y difusión social del conocimiento) de la Universidad y su entorno
- Contribuir al avance de la excelencia y la transparencia en la gestión universitaria
- Orientar al alumnado y de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva
- Mejorar la empleabilidad y desarrollo profesional del alumnado y egresados/as
- Avanzar en la convergencia de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Objetivos Estratégicos

Objetivo 1 Orientar

Descripción del objetivo:

Incrementar la captación del alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva:

- Orientando e informando al alumnado preuniversitario sobre aspectos relacionados con la formación universitaria.
- Conectar al alumnado preuniversitario con el alumnado universitario

Iniciativas:

- Colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Huelva, en las Jornadas de Puertas Abiertas
- Difusión entre los y las estudiantes de último curso de bachiller de la oferta de nuestra Universidad
- Colaboración con el Scratch Day Huelva

Objetivo 2 Emplear

Descripción del objetivo:

Mejorar la empleabilidad y desarrollo profesional del alumnado y egresados/as, desarrollando iniciativas que faciliten:

- La promoción de la formación integral del alumnado y las redes de orientación laboral
- Fomentar la innovación y la cultura emprendedora en el conjunto de la comunidad universitaria

Iniciativas:

Programa de orientación laboral

- Programa de Becas Colaboración con el Ministerio de Educación
- Colaboración con el Foro Convergencia, del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.
- Colaboración con el V Foro Inviertlab, del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.
- Colaboración con el Programa JOB/VEN, del Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad

Acciones de fomento del emprendimiento, creatividad e innovación

- Apoyo a las Jornadas Business Week, organizadas por la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
- Patrocinio del Foro de Empleo
- Encuentro Universidad – Empresa
- Apoyo a las Jornadas Pro-Forum de Humanidades, organizado por la Facultad de Humanidades
- Colaboración en el Estudio de Empleabilidad, del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía
- Colaboración en el Estudio de las Necesidades de la Empresa, del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía



Objetivos Estratégicos

Objetivo 3 Intercambiar, Transferir, Conectar y Difundir

Descripción del objetivo:

Favorecer e impulsar el intercambio (a través de la transferencia y difusión social del conocimiento) y la conexión de la Universidad y su entorno local, nacional e internacional

Iniciativas:

Acciones de transferencia del conocimiento

- Convocatoria de Ayudas al Fomento de las Relaciones Universidad-Sociedad
- Premios a la Implicación Social del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía
- Jornadas organizadas por la Conferencia de Consejos Sociales de España y por el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía

Acciones de difusión social

- Foro de debate. Diálogos
- Jornadas de Sostenibilidad
- Becas Aula de la Experiencia
- Colaboración Actos Celebración Día del Antiguo Alumno
- Patrocinio de Wofesthuelva. Premio a la mejor directora de cortos
- Jornadas de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades de España

Objetivo 4 Transparencia y Excelencia

Descripción del objetivo:

Contribuir al avance de la excelencia y transparencia en la gestión universitaria

Iniciativas:

- Premios Extraordinarios al rendimiento académico
- Difusión del Informe Estudio de Impacto Económico, social y cultural de la Universidad de Huelva en la provincia de Huelva
- Edición Memoria Anual del Consejo Social de la Universidad de Huelva
- Difusión de la Guía Básica del Consejo Social
- Difusión del comic sobre el Consejo Social
- Mejora de los sistemas de información y comunicación del Consejo Social
- Mejora del apoyo técnico y material al Consejo Social
- Web del Consejo Social de la Universidad de Huelva
- Asistencia técnica y presencia en redes sociales



Dotación Presupuestaria

Capítulo 1

Nóminas y Seguros Sociales	56.366 €
----------------------------	----------

Capítulo 2 *Bienes corrientes y servicios*

Material ordinario no inventariable	1.400 €
Asistencia técnica	2.900 €
Viajes y dietas	5.000 €
Cuota Anual Consejos Sociales	4.000 €
Atenciones protocolarias	3.000 €
Foro Debate Social/Diálogos	4.000 €
Memoria Anual Consejo Social	3.000 €
Publicaciones	2.000 €
Reuniones, Conferencias y Jornadas	4.334 €
TOTAL	29.634 €



Dotación Presupuestaria

Capítulo 4 *Transferencias corrientes*

Convocatoria ayuda Fomento Universidad/Sociedad	8.000 €
Convenio Puertas Abiertas	3.000 €
Aula de la Experiencia	2.500 €
Premios Extraordinarios al rendimiento académico	3.000 €
Foro del Empleo	2.000 €
Jornadas de Sostenibilidad	1.000 €
Wofesthuelva, premio directora cortos	2.500 €
Scratch Day Huelva	1.000 €
TOTAL	23.000 €

Capítulo 6 *Inversiones reales*

Material inventariable	1.000 €
TOTAL	1.000 €

TOTAL PRESUPUESTO INICIAL 110.000 €



Actividades fuera del Presupuesto del Consejo Social de la Universidad de Huelva

- Propuestas Modelo de Financiación Autonómica Universidades Públicas de Andalucía
- Premios Implicación Social del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía
- Programa Becas Colaboración
- Colaboración V Foro InviertLab, del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía
- Colaboración Foro Convergencia. Foro de los Consejos Sociales de las UUPPAA
- Colaboración Estudio de Empleabilidad. Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía
- Colaboración Estudio de las Necesidades de la Empresa. Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía
- Desayunos Informativos. Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía

NOTAS:

Los Premios Implicación Social es una actividad que organiza el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía. También lo son las actividades Inviertlab, Convergencia, los estudios de Empleabilidad y el de Necesidades de la Empresa así como los Desayunos Informativos que celebre el Foro en 2020.

El Programa Becas Colaboración viene sufragado por el Ministerio de Educación. Este año se han concedido 25 Becas Colaboración por un importe de 2.000 euros cada una



Calendario Orientativo

Enero

- Convocatoria de Ayudas al Fomento de las Relaciones Universidad Sociedad
- Firma del Protocolo de Colaboración con las Jornadas de Puertas Abiertas

Abril

- Presentación Memoria 2018 del Consejo Social Universidad de Huelva
- Diálogos
- Firma del Convenio específico para las Jornadas de Sostenibilidad
- Celebración Business Week
- Celebración Comité Ejecutivo del Foro de los Consejos Sociales Universidades Públicas de Andalucía

Febrero

- Firma Convenio específico Premios Extraordinarios al Rendimiento Académico
- Diálogo
- Celebración Scratch Day Huelva
- Comisión de Secretarios de la Conferencia de Consejos Sociales
- Comité Ejecutivo Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía

Mayo

- Celebración de las Jornadas de Sostenibilidad
- Celebración SUR Race 2020

Marzo

- Día de la Universidad de Huelva
- Celebración del día del Antiguo Alumno, por la Asociación 3 de marzo
- Actos Día Internacional de la Mujer
- Resolución Convocatoria Ayudas al Fomento de las Relaciones Universidad-Sociedad
- Pleno y Comisiones del Consejo Social de la Universidad de Huelva
- Celebración de Wosfest Huelva y entrega del Premio "Made in Huelva"
- Celebración Jornadas de Puertas Abiertas.
- Celebración Pro-Forum Facultad de Humanidades

Junio

- Pleno y Comisiones del Consejo Social de la Universidad de Huelva
- Clausura del Aula de la Experiencia
- Comité Ejecutivo del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía
- Día del Cooperante



Calendario Orientativo

Julio

- Asamblea General de la Conferencia de Consejos Sociales

Agosto

- Vacaciones

Septiembre

- Actos inicio de Curso Académico
- Diálogos
- Reunión del Comité Ejecutivo del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía. 22 de septiembre

Octubre

- Pleno y Comisiones del Consejo Social de la Universidad de Huelva
- Inicio Curso Aula de la Experiencia

Noviembre

- Jornadas Anuales de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades de España
- Asamblea General Conferencia Consejos Sociales
- Foro del Empleo
- Día en torno a la Violencia de Género

Diciembre

- Pleno y Comisiones del Consejo Social de la Universidad de Huelva
- Celebración Comité Ejecutivo del Foro de las Universidades Públicas de Andalucía. 2 de diciembre



Organización del Consejo Social

Presidente: Miguel Palacios Gómez
Vicepresidente: Manuel Rubio Lara
Secretaria: M^a Teresa Camacho Vázquez

El Consejo Social se organiza en Pleno y Comisiones. Son cuatro las Comisiones Permanentes del Consejo Social

Comisión Ejecutiva

Presidente: Miguel Palacios Gómez
Secretaria: M^a Teresa Camacho Vázquez

Vocales:

M^a Antonia Peña Guerrero
Manuel Jesús Pavón Lagares
Aurora López Medina
Manuel Rubio Lara
Francisco Jesús Fernández Ferrera
Emilio Fernández González
Manuel Domínguez Limón
Teresa Rodríguez Montes

Comisión de Relaciones con la Sociedad

Presidente: Francisco Jesús Fernández Ferrera
Secretaria: M^a Teresa Camacho Vázquez

Vocales:

Miguel Palacios Gómez
M^a Antonia Peña Guerrero
Manuela Mora Ruíz
Alberto Garrocho Robles
Aurora López Medina
Carlos González González
Francisco Javier Capitán Márquez
Juan Carlos Duarte Cañado
Francisco Javier Contreras

Comisión Económica y Financiera

Presidente: Manuel Rubio Lara
Secretaria: M^a Teresa Camacho Vázquez

Vocales:

Miguel Palacios Gómez
María Antonia Peña Guerrero
Manuel Jesús Pavón Lagares
María Villadeamigo Segovia
Emilio Fernández González
José Luis García Palacios
Teresa Herrera Vidarte
Manuel Rodríguez Limón
José Antonio Agüera Urbano



Organización del Consejo Social

Comisión Académica y de Investigación

Presidente: Aurora López Medina
Secretaria: M^a Teresa Camacho Vázquez

Vocales:

Miguel Palacios Gómez
M^a Antonia Peña Guerrero
Manuela Mora Ruíz
Teresa Rodríguez Montes
Marisa Fernández Santiago
Daniel Jesús Cruzado Lara
Lorenzo Lidueña González
Rafael Sánchez Rufo

ORGANIZACIÓN DEL CONSEJO SOCIAL

El Consejo Social está representado en órganos de gobierno del ámbito universitario y en Comisiones de la Universidad de Huelva

Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva

M^a Teresa Camacho Vázquez
Francisco Jesús Fernández Ferrera
Juan Carlos Duarte Cañado

Comisiones Universidad de Huelva

Permanente
Ordenación Académica
Extensión Universitaria
Asuntos Económicos
Calidad
Docencia
Investigación
Estudiantes
Doctorado
Relaciones Internacionales

M^a Teresa Camacho Vázquez

Fundación Universidad de Huelva

Miguel Palacios Gómez
Manuel Rubio Lara
Francisco Jesús Fernández Ferrera
Teresa Herrera Vidarte
Juan Carlos Duarte Cañado
Teresa Rodríguez Montes
Rafael Sánchez Rufo
M^a Teresa Camacho Vázquez

Equipo del Consejo Social

Secretaria M^a Teresa Camacho Vázquez
Jefa de Negociado Delia Pareja-Obregón

2020

PLAN ANUAL DE ACTUACIONES CONSEJO SOCIAL

